

Klosterneuburg, am 6. November 2024

Stift Klosterneuburg holt Journalistin ins Presse-Team

Die mehrfach ausgezeichnete Journalistin Christina Hiptmayr verstärkt seit 1. November 2024 die Presse und Kommunikationsabteilung im Stift Klosterneuburg.

Mag. Christina Hiptmayr verstärkt seit dem 1. November die Pressestelle des Stiftes Klosterneuburg. in allen Belangen der medialen Kommunikation und ist auch als Schnittstelle zwischen Öffentlichkeit und Konvent sowie den Wirtschaftsbetrieben des Stiftes zuständig. Hiptmayr wird bestehende wie neue Kommunikationskanäle in enger Abstimmung mit Pressesprecher Walter Hanzmann und der Stiftsleitung betreuen.

Für die zahlreichen und vielfältigen Aufgaben der Kommunikationsabteilung bringt die langjährige profil-Journalistin viel Expertise mit, um das Stift in den Medien, bei den Stakeholdern und in der Öffentlichkeit bestmöglich zu positionieren. Für ihre Arbeit wurde die Wirtschafts- und Klimajournalistin mehrfach ausgezeichnet.

"Ich freue mich, dass wir mit Christina Hiptmayr eine versierte Medienpersönlichkeit für unser Team gewinnen konnten, welche die medialen Geschicke des Stiftes Klosterneuburg im Sinne der Augustiner-Chorherren aktiv mitgestalten wird. Ihre fachlichen und sozialen Kompetenzen und ihre persönliche Werthaltung haben uns sofort überzeugt", sagt Pressesprecher Walter Hanzmann.

Bild: Mag. Christina Hiptmayr

(Copyright Stift Klosterneuburg, Fotograf W.Hanzmann, Abdruck honorarfrei)

Stift Klosterneuburg

Walter Hanzmann, Pressesprecher T: +43 676 / 447 90 67 E: presse@stift-klosterneuburg.at www.stift-klosterneuburg.at

Das Stift Klosterneuburg wurde 1114 gegründet und 1133 den Augustiner-Chorherren übergeben, um ein religiöses, soziales und kulturelles Zentrum zu bilden. Das Stift ist heute ein wichtiges kulturtouristischer Ziel, eine religiöse und soziale Institution und ein bedeutender Wirtschaftsbetrieb. Es besitzt unter anderem das älteste und eines der renommiertesten Weingüter Österreichs. Informationen: www.stift-klosterneuburg.at