

Neues Gartenprodukt mit Folke Tegetthoff entwickelt Donau Niederösterreich präsentiert „Donau Gärten – Gärten, Geschichte, Geschehnisse“

Die Donau Niederösterreich Tourismus GmbH hat in Zusammenarbeit mit dem Tourismusconsulter eltner marketing services gmbh und sieben Tourismuspartnern ein neues und innovatives Gartenprodukt entwickelt. In Zeiten, wo Menschen gute Geschichten lieben und deswegen Storytelling im Tourismus immer wichtiger wird, berichten die mit Folke Tegetthoff neu entwickelten Erzählungen von der Donau und der besonderen Vergangenheit der Gärten. Mit den neuen Inhalten wurden Urlaubsangebote für Individual- und Gruppengäste entwickelt.

Klosterneuburg, 2. April 2019. Mit dem Projekt „Donau Gärten – Gärten, Geschichte, Geschehnisse“ hat die Donau Niederösterreich Tourismus GmbH ein donauweites Leitprodukt zum Thema Garten entwickelt. Dabei wurden spannende Geschichten vor den Vorhang geholt. Und das stets vor dem Hintergrund des einzigartigen Naturraums an der Donau und dessen Auswirkungen auf das Zeitgeschehen. Durch das Erzählen von Geschichten, jeweils passend zum Projektpartner und Standort werden die emotionale Ebene des Kunden und das steigende Interesse nach regionaler Lebenskultur und Geschichte angesprochen.

Ein wichtiger Brückenpfeiler bei der Entwicklung des neuen touristischen Angebotes war die Zusammenarbeit mit dem „Meister der Geschichten“ – Folke Tegetthoff. Im Zuge des Projektes ist für jeden Partner eine eigene Ortsgeschichte sowie eine gemeinsame Donaugeschichte mit der Donau als roten Faden entwickelt worden. Diese Geschichten und der Spiegel als Synonym für die Spiegelung der Landschaft im Donaufluss wurden bei den Führungen auf unterschiedliche Arte und Weise eingebettet. Auch in Videos wurden die Besonderheiten und Geschichten der jeweiligen Gartenpartner in Szene gesetzt.

Projektpartner waren Schloss Artstetten, die GARTEN TULLN, Schloss Hof, Schloss Eckartsau, der Nationalpark Donau-Auen, der Alchemistenpark in Kirchberg am Wagram und das Stift Klosterneuburg. Das Projekt wurde mit LEADER Fördergeldern innerhalb von 3 Jahren von Mitte 2016 bis April 2019 umgesetzt. Voraussetzung für die Teilnahme war für die Gartenpartner die Mitgliedschaft bei „Natur um Garten“ und somit die Bereitschaft zu ökologischer Gestaltung und nachhaltiger Bewirtschaftung. Die Koordination und die Abwicklung des Projektes mit den Partnern und die Abstimmung mit insgesamt 3 Leaderregionen übernahm die Donau Niederösterreich Tourismus GmbH.

In Zusammenarbeit mit dem Tourismusconsulter eltner marketing services wurde die gartenaffine Zielgruppe geschärft und klar definiert sowie das Inszenierungskonzept in Abstimmung mit den Projektpartnern entwickelt. Das Ergebnis sind neue Individual- und Gruppenführungen an allen Standorten, aufbauend auf die jeweilige Ortsgeschichte, die bei der gemeinsamen Donaugeschichte mitschwingt. Diese neuen Erlebnisführungen werden den Gästen ab der diesjährigen Saison angeboten.

Mag. Bernhard Schröder – GF Donau Niederösterreich Tourismus GmbH betont: „ Der touristischen Angebotsentwicklung kommt eine immer größere Bedeutung zu. Sie schafft neue Erlebnisse und damit Wiederbesucher für bereits bekannte Urlaubsorte und Ausflugsziele. Der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH ist es mit diesem neuen Produkt gelungen, mit den Partnern gemeinsam innovative und spannende Erlebnisse zu entwickeln. Durch die Bündelung der Angebote konnten wir fokussierte Marketingmaßnahmen für die neuen Produkte umsetzen.“

Wolfgang Eltner – eltner marketing services gmbh ist mit der Umsetzung des Projektes sehr zufrieden: „Uns war bei diesem Projekt die authentische Inszenierung dieses wertvollen Naturraums rund um die Donau mit den vielen, einzigartigen Geschichten besonders wichtig. Die Zusammenarbeit mit Folke Tegetthoff hat einen wahren Schatz an spannenden und interessanten Erzählungen der jeweiligen Ausflugsziele zu Tage gebracht, die wir gemeinsam für die relevante, gartenaffine Zielgruppe geschärft und aufbereitet haben.“

Dipl. Ing. Elisabeth Sandfort – Schlossmanagement Schloss Eckartsau meint: „Besonders befruchtend bei diesem Projekt war auch der Austausch der Betriebe untereinander, bei dem Ideen gemeinsam diskutiert und weiterentwickelt wurden. Dieses Garten-Projekt unter dem Dach der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH hat für uns Partner eine gemeinsame Basis geschaffen, die ein gegenseitiges Crossmarketing ermöglicht von dem sowohl kleine als auch große Ausflugsziele profitieren.“

Gartentourismus entwickelt sich positiv

Der Garten ist für viele Menschen eine Wohlfühlzone zum Entspannen, besonders in der schnelllebigen Zeit ist die Natur der ideale Rückzugsort. Auch im Tourismus liegt das Thema Garten voll im Trend. Die niederösterreichische Donauregion verfügt über eine große Vielfalt an besonderen Grünoasen, die während der Saison ihre Tore für Gäste öffnen.

Auch wurden in den letzten Jahren einige neue Angebote geschaffen: So hat die Donau Niederösterreich Tourismus GmbH den Veranstaltungsreigen „Privatgartentage“ in der Gartenregion Tulln ins Leben gerufen, der künftig alle zwei Jahre Mitte/Ende Juni an zwei Wochenenden (2019: 16. und 22. Juni) stattfindet. Mit den „Donau Gärten“ wurde nun ein weiteres, zukunftsweisendes, touristisches Leitprodukt zum Thema Garten entwickelt.

Alle Informationen zu den „Donau Gärten“-Partnern, den Gärten, Geschichten und Angeboten finden sich auf der Website www.donaugaerten.at

Presserückfragen: Mag. Jutta Mucha-Zachar, Donau Niederösterreich Tourismus GmbH, Schlossgasse 3, 3620 Spitz, Tel: +43(0)2713-30060-24, email: jutta.mucha-zachar@donau.com www.donau.com

MIT UNTERSTÜTZUNG VON LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer
Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung
des ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete

